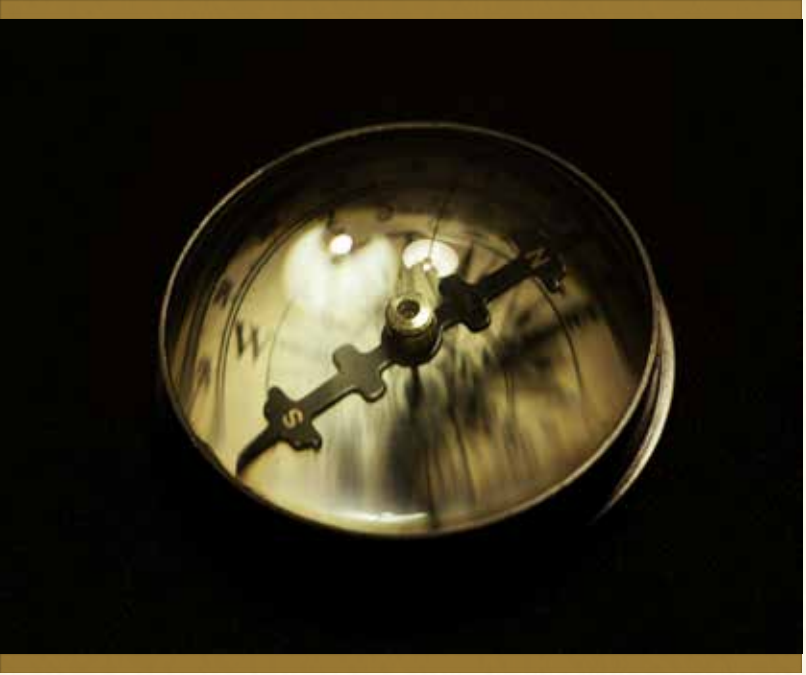


VIZYON 2023





VİZYON 2023

Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği'nin en önemli gücü, yayıncılığı aşkla ve şevkle yapan siz değerli üyeleridir. Türkiye'nin üye sayısı bakımından ve üyelerinin ürettiği kitap bakımından en büyük yayıncılık meslek birliği olan TBYM, bu sorumluluğun bilinci ile çalışmalarına hız kesmeden devam etmektedir. Üyelerimizin telif haklarının korunması, ihlallerinin engellenmesi çalışmalarının yanı sıra yayıncılık mesleğinin önündeki engellerin kaldırılması ve sektörün büyümesine katkı sağlayacak faaliyetlerde de bulunuyoruz.

Türkiye ile birlikte Türk yayıncılığı da büyüyor. Bu büyüme çerçevesinde daha etkin üye ilişkileri, daha iyi korsanla mücadele, daha başarılı farkındalık çalışmaları, daha güçlü bir yayıncılık sektörü ve dünya çapında daha merkezi bir Türk yayıncılığı vizyonumuzu elinizdeki TBYM 2023 Vizyon Belgesi ile paylaşmak istedik.

Üyelerimizden aldığımız güçle inanıyoruz ki Türkiye'nin 2023 vizyonuna yayıncılar da etkin bir rol oynayarak katkıda bulunacaklardır.

Mustafa Doğru
TBYM Başkanı

1 Birliğin Tarihçesi ve Yapısı

Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği, ülkemizin en önemli yayınevlerinin bir araya gelerek, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun hükümlerine göre 2007 yılında kurulmuştur.

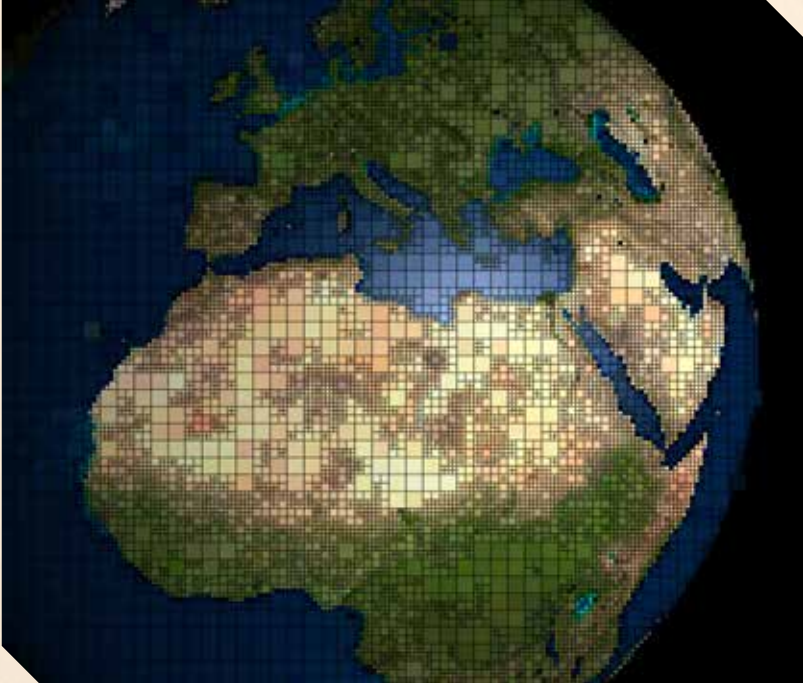
Adına "Türkiye" kelimesinin eklenmesi için yapılan başvuruya İçişleri Bakanlığı'nın oluru yazısıyla 17.10.2012 tarihinden itibaren "Türkiye" kelimesini kullanmaya hak kazanmıştır.

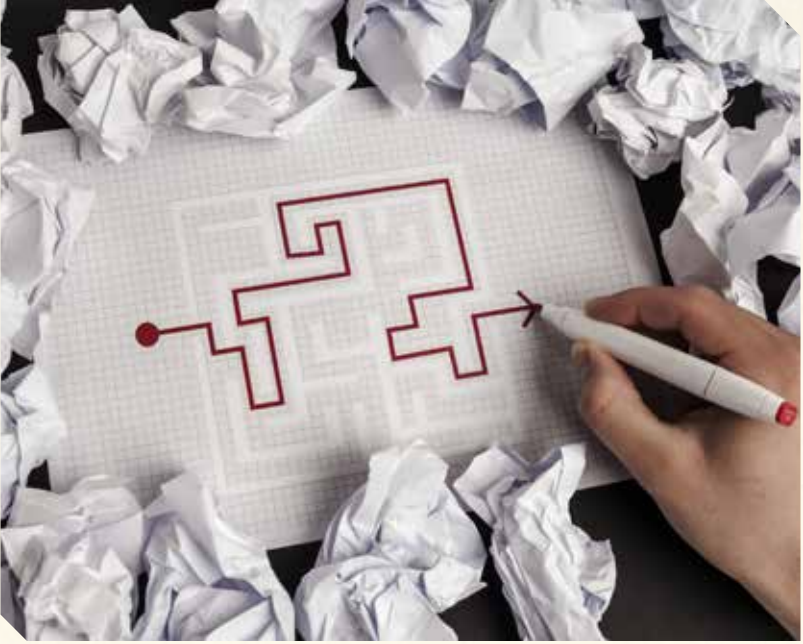
a) Birliğin Organları

- Genel Kurul
- Yönetim Kurulu
- Denetleme Kurulu
- Teknik – Bilim Kurulu
- Haysiyet Kurulu

b) Birliğin Komisyonları

- Kanun ve Lisanslama Komisyonu
- Uluslararası İlişkiler Komisyonu
- Üye İlişkileri ve Eğitim Komisyonu
- Korsanla Mücadele Komisyonu
- Telif Bilinçlendirme Komisyonu





2 / Birliğin Misyon, Vizyon ve Amacı

Adaleti ve hakkaniyeti esas alarak, eser ve hak sahipleri ile onların eserlerini yayınlama ve çoğaltma yetkisine sahip olan yayıncıların haklarını korumak , Türkiye’de ve yurt dışında basım-yayın alanında üyelerini ve ülkeyi en iyi şekilde temsil etmek; alandaki gelişmeleri yakından takip ederek sektördeki değişimin öncüsü olmak Birliğin temel misyonudur.

2023 yılına kadar olabildiğince mükemmel bir telif yasası hazırlanması ve uygulanmasına öncülük etmek, ulusal ve uluslararası düzeyde toplu hak yönetimini tesis etmek, toplumda ideal bir telif bilinci oluşturarak korsan yayıncılık ile etkin mücadele etmek Birliğin vizyonudur.

Basım ve yayım alanında yayıncı üyelerinin ortak çıkarların korumak ve onlara kanun ile tanınmış hakların idaresini ve takibini, alınacak ücretlerin ve tazminatların tahsilini ve hak sahiplerine dağıtımını, ulusal ve uluslararası düzeyde sağlamaktır. Toplumda telif kültür ve bilincinin yaygınlaştırılmasını gerçekleştirerek, korsanla etkin mücadelede, başta diğer meslek birlikleri olmak üzere Bakanlık ve diğer kamu ve özel kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmaktır. Yayıncılığın önündeki engelleri ortadan kaldırmak, yayıncılığın gelişmesi, yayınevlerinin kurumsallaşmasını sağlamak için gerekli çalışmalarda bulunmak da Birliğin amaçları dahilindedir.

3 Birliğin Politikaları

a) Üyelik Politikaları

- Telif ihlali ile ilgili kesin hüküm giymiş ve/veya Korsan yayıncılıkla ilgili şaibeli kişiler üye kabul edilmez, üye iken söz konusu durumlara muhatap olan üyelikten çıkarılır.
- Üyelik kaydı için birlik üyelerinin referansı istenir.
- Üyeler birlik ve yayıncılık faaliyetleri ve stratejileri açısından bilgilendirilir.
- Üye ilişkilerini geliştirmek için üyelerimizi periyodik aralıklarla bir araya getirerek, onların görüşlerini dinleyerek sektörde yaşadıkları sorunlara çözüm üretilir. Üyeler arasında koordineyi sağlayarak ve arabuluculuk rolü üstlenilir.

b) Korsanla Mücadele Politikaları

- Korsanla Mücadelede proaktif yaklaşım esastır.
- Korsan yayınlarla etkin mücadele edilerek en aza indirmeye gayret edilir.
- Üyelerinden gelen her türlü ihbar titizlikle incelenir ve gerekli ise adli takip ile sonuçlandırılır.

c) Telif Politikaları

- Günün ihtiyaçlarına uygun tip sözleşmeler hazırlanır.
- Telif ile ilgili mevzuatları geliştirme çalışmaları yapılır.
- Üyelerin telif sorunlarına çözümler üretilir.

- Toplu hak takibi ve lisanslama için gerekli çalışmalar yapılır.

d) Eğitim Politikaları

- Üyelere telif hukukuna yönelik eğitimler verilir.
- Üniversitelerle, kamu kurum ve kuruluşları ile STK'lar ile fikri mülkiyet hukukunun gelişimini sağlayacak çalışmalar yapılır.
- Yayıncılıkla ilgili mesleki eğitim sağlayacak nitelikli eleman yetiştirecek çalışmalar yapılır.

e) Tanıtım ve İş Birliği Politikaları

- Tanıtım ve işbirliği açısından her türlü görsel, yazılı ve sözlü araçlardan yararlanılır.
- Sektörde faaliyet gösteren birlik, dernek, kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, belediyeler veya sivil toplum örgütleri ile işbirliği yapılır.

f) Yönetim ve İnsan Kaynakları Politikaları

- Birlik profesyonel bir mantıkla yönetilir.
- Birlik üyeleri sadece yukarıda belirtilen birlik organlarında görev alabilirler.
- Birlik gerektiğinde kısmi zamanlı uzmanlar istihdam edebilir.
- Faaliyetlerin raporlanması temel esastır.
- Birlik lüzumu halinde üyelerine insan kaynağı yetiştirebilir.

4 / Birliğin Faaliyetleri

- Üyelerimizin Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan kaynaklı haklarını idare etmek izlemek, korumak, idari ve yargı yollarına başvurmak.
- Üyeleri tarafından, eser veya hak sahibinden mali hakları devralınmış süreli olmayan yayınların kullanımından kaynaklanan telif ücretlerin ve tazminatların tahsilini sağlamak.
- Yurt içinde ve yurt dışında kamu kurum ve kuruluşları, gerçek ve özel hukuk tüzel kişileri ile idari ve mesleki ilişkiler kurmak.
- Toplumda telif hakkı bilincini geliştirmek, farkındalık oluşturmak.
- Mesleki yayınlar yapmak, üyelerine ve üyeleri dışındaki kişilere faaliyet alanına ilişkin eğitimler açmak.
- Sahibinden mali hakları devralınmış süreli olmayan yayınların ve her biçimdeki nüshaların ticari amaçlarla kullanılmasını kontrol ve takip etmek, izinsiz kullanımları ve ihlalleri önlemek
- Üyeleri tarafından, eser veya hak sahibinden mali hakları devralınmış süreli olmayan yayınların kullanımına ilişkin sözleşmelerin yapılmasına, uygulanmasına ve anlaşmazlıkların giderilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak ve diğer meslek birlikleriyle işbirliği yapmak,
- Fikri mülkiyet hukukunun güçlendirmek, yayıncıların yasalar nezdinde mali haklarının savunmak,
- Özel kopyalama harçlarının (copyright levy) tahsili,
- Lisanslama ve buralardan elde edilecek gelirlerin üyelere adil dağıtımının sağlanması,
- Kanun çalışmalarına katkıda bulunulması,
- Kurulan uluslararası ilişkiler sayesinde Türk yayıncılığının dünya genelinde önemli bir konuma getirilmesi, özelde İstanbul'un bir telif marketi haline getirilmesi ve Türkiye'de yayıncılığın gelişmesini ve yayınevlerinin kurumsallaşmasını sağlamak, Meslek Birliğimizin faaliyetleri arasında yer almaktadır.



a) Telif Stratejileri

- Telif Yasası ve diğer mevzuat çalışmaları yapmak.
- Toplu hak yönetimi çalışmaları yapmak, (telif haklarının takibi, lisanslanması, tahsili ve dağıtım, copyright levy)
- Telif Sözleşmeleri ile ilgili çalışmalar yapmak.
- Telifte arabuluculuk (hak ihlalleri olduğunda ihtilafları çözmek)
- Türkiye'deki yayınlanan eser veritabanını oluşturmak.
- Tarifeleri hazırlamak, paylaşım yönergelerini güncellemek, kullanıcılar ile sözleşmeler imzalamak, bu bedelleri tahsil etmek ve üyelerine objektif ve şeffaf kriterler ile adil ve hakkaniyet içinde dağıtmak için gerekli çalışmaları yapmak

2023 Yılı Hedefleri

- Yeni telif yasasının çıkarılması için sunulan TBYM görüşlerinin yasallaşmasını sağlamak
- Etkin telif koruma sisteminin geliştirilmesi
- Değişen ve/veya değişecek TTK, FSEK, BK muvazenesince yeni tip sözleşmelerin hazırlanarak neşredilmesi.
- Veri tabanlarının kullanılabilir hale getirilerek ülkemizde üretilen eserlerin tek bir veri tabanında toplanması ve bunun düzenli olarak güncellenmesi ve zenginleştirilmesi

- E-Kitap hak yönetimi sisteminin uygulanmasına başlanması.
- Toplu hak takip sistemi kurulmasının sağlanması
- Ortak lisanslama Platformu kurulmasının sağlanması.
- Kamuya ödünç verme alanında lisanslama yapılarak üyelere bu gelirlerin dağıtılması.
- Kısmi çoğaltmadan kaynaklı lisanslama gelirleri elde edilmesi ve bu gelirlerin üyelere dağıtılması
- Özel kopyalama harçlarından kesilen bedellerin tahsil edilerek üyelere dağıtılması.
- Kimsesiz eserlerden kaynaklı sorunların çözümü ve yayınlanmasının sağlanması
- Engellilerin eserlere erişiminin kolaylaştırılması
- Fotokopi merkezlerine sertifika sistemi ve meslek birlikleriyle/OLB ile sözleşme ibraz zorunluğu getirilmesinin sağlanması

b) Korsanla Mücadele Stratejileri

- Korsanla aktif mücadele (ihlallerin önlenmesi, engellenmesi için arama ve el koyma, şikayet ve ceza dosyalarının takibi)
- Korsana karşı toplumun ve kamu birimlerinin bilgilendirilmesi (korsana karşı yarışma, afiş, konferans, anket, kitap, defter, ilan vb.)



2023 Yılı Hedefleri

- Korsanla aktif mücadelenin yapılandırılması ve artarak yürütülmesi.
- Korsanla etkin mücadele için gerekli tedbirlerin alınmasını sağlayarak korsanın en aza indirgenmesi.
- Korsan kitap soruşturmalarının kolaylaştırılması.
- Korsan kovuşturmasında yargılama sürelerinin kısaltılması
- Korsan materyallerin depolanma sürecinin çözüme kavuşturulması ve hızlı imhasının sağlanması
- Korsanla mücadele konusunda yayın sayısının artırılması
- Korsana dair bilinçlendirmenin sağlanarak fotokopi korsanının; üniversitelerde ve okullarda yapılmasının engellenmesi
- Dijital korsanla mücadelede etkili bir yasal yöntemin geliştirilmesi ve uygulanması
- Dijital ortamdaki gelişmelerin telif haklarının tanınmasını ve korunmasını desteklemesi için çalışmalar yapmak,
- İhtisas hakimi, bilirkişi, emniyet ve zabıta mensuplarına yönelik eğitimler ile kararların ve işlemlerin daha doğru olmasının sağlanması ve uzmanlaşmalarına yardımcı olarak hak kayıplarının engellenmesi,
- Kamu kurum ve kuruluşlarına kamu yayıncılığı, telif sözleşmeleri vb. dikkat edilmesi gereken hususlara dair eğitimler vererek bandrolsüz ve telif sözleşmesi olmadan yayın yapılmasının önlenmesi,
- Korsan ihbar hattının kullanılmasına devam edilerek bilinirliğini artırılması,

c) Tanıtım ve İşbirliği Stratejileri

- Yurt içi ve yurt dışı meslek birlikleriyle ve örgütleri,
- Federasyonlarla,
- Üniversitelerle,
- Belediyelerle
- Kamu kurum ve kuruluşlarıyla,
- STK'larla işbirlikleri yapmak.
- Medya tanıtımları gerçekleştirmek.
- Tanıtım materyalleri (broşür, sosyal medya, web sitesi, bülten vs) hazırlamak.
- Sosyal aktiviteler yapmak.

2023 Yılı Hedefleri

- Korsanla mücadele için basılı araçların (afiş, ilan, stiker, ayraç, poşet, kamu spotu, afiş vb) kullanılması.
- Çocuklar ve gençler öncelik olmak üzere emeğe ve emeğin korunmasına karşın paydaşlarla işbirliği,
- Uluslararası Meslek Birlikleri ile karşılıklılık anlaşmalarının ve işbirliklerinin artırılması
- Dünya yayıncılığı tarafından Birliğin bilinirliğini artırarak Fellowship Istanbul portalını tüm yabancı yayıncılara açmak ve pazar raporlarına yer vermek
- Telif alış-verişleri için köprü olmak
- IFRRO uluslararası toplantılarına etkin katılım sağlamak
- MEB ve YÖK ile işbirliği yapılması, akademik ve eğitim yayıncılarının sorunlarını en aza indirmek

- Kültür ve Turizm, İçişleri, Maliye, Gençlik Spor ve Adalet Bakanlıkları ile işbirliği yaparak sektörün sorunlarının çözümünü sağlamak

d) Eğitim Stratejileri

- Üyelerine mesleki eğitim seminerleri düzenlemek.
- Fakültelerinde fikri mülkiyet hukukunun anabilim dalı haline getirilmesi.
- Fakültelerinde yayıncılığın anabilim dalı veya tezli yüksek lisans haline getirilmesi.
- Mesleki yayınlar yayımlamak.

2023 Yılı Hedefleri

- E-kitap üretim teknikleri seminerinin düzenlenmesi.
- FSEK yasasındaki gelişmeler hakkında üyelere toplantılar düzenlenmesi
- Bandrol yükümlülüğü ile ilgili eğitimler verilmesi
- Kamuya ödünç verme ilgili dünya gelişmeleri hakkında seminerler verilmesi
- Özel kopyalama harçları ile ilgili yeniliklere dair paneller düzenlenmesi
- Dava şartı arabuluculuk ile ilgili bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi
- Lisanslama iş modelleri ile ilgili toplantılar düzenlenmesi
- Telif sözleşmelerinde dikkat edilmesi gereken konularda seminerler düzenlenmesi



VİZYON 2023

www.tbym.org

